

Tirada: 52.520	LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	Superficie: 239,00 cm²	
Difusión: 34.151		Ocupación: 20.1%	
(O.J.D)	Nacional	Valor: 1.738,18	1 / 1
Audiencia: 119.528	Economía	Página: 48	
(E.G.M)	Diaria		
Ref: 1672021	2ª Edición		
	15/11/2007		

Raiders abre hoy el telón con un recorrido plagado de aventuras

Más de 50 empresas participan en la prueba, que se celebrará hasta el sábado en un paraje natural de la provincia de Huelva.

Madrid. Llegó el día y la aventura más deseada. La XVI edición de Raiders, The Corporate Challenge, arranca hoy en el Foro Iberoamericano de la Rábida en Palos de la Frontera (Huelva). Cerca de 50 equipos de algunas de las más importantes empresas a nivel nacional compiten hasta el día 18 en diferentes escenarios de la provincia de Huelva. La organización ha preparado un circuito de pruebas donde se pondrán a prueba las habilidades y capacidades de los casi 300 profesionales que este año participan.

Entre las empresas que presentan equipos en esta edición son Iberia, Grupo Mahou San Miguel, Sanitas, Fremap, Endesa S.A., Endesa Energía, Everis, Ald Automotive, Prosegur Activa, y ONO, entre otras.

Además, este evento, convertido ya en un clásico empresarial con 15 ediciones celebradas, cuenta con el apoyo de Sanitas, proveedor médico oficial, El Rompido Golf & Beach Resort, base hotelera oficial, Emred.com, Alfa Romeo; así como TMP Worldwide, Energizer, Patronato de Turismo de Huelva, Jeep, Kyocera, Hero España, y Jamones 5 Jotas.

Los seis retos que componen esta competición, transcurrirán en diferentes parajes de la provincia de

Huelva: Palos de la Frontera, Cartaya, Valle del Infierno, Las Marismas y la Sierra de Morenos. El objetivo es poner a prueba la capacidad de los equipos participantes para superar retos inéditos en plena naturaleza. Las experiencias obtenidas podrán trasladarse posteriormente a sus entornos laborales. Aventura y trabajo en equipo en estado puro.

Raiders es un medio innovador, dinámico y eficaz para transmitir a los miembros de una compañía pasión, compromiso, superación, innovación y espíritu de equipo. Las empresas que han participado aseguran que esta experiencia refuerza los valores de comunicación y las relaciones interpersonales; fomenta el trabajo en equipo y el afán de superación; favorece la cohesión y la motivación y desarrolla y potencia habilidades y competencias profesionales.

En la prueba, calificada por alguno de los participantes de años anteriores como "excitante, participan dos equipos "y eso se nota en los resultados", comenta desde Mahou, una de las empresas fieles a la cita. "Si la suma de seis personas es buena en nuestro caso al ser 12 es un éxito, como demuestra los seis trofeos recogidos en cuatro ediciones en las que hemos participado", explican. Pero lo realmente importante es que Raiders permite vivir los valores, desarrollar habilidades y compartir una experiencia única que los participantes luego transmiten a sus compañeros.